



## MOJE MANTRA

### DESATERO HANDMADE PRODEJCE

1. **JSEM O SVÉM ÚSPĚCHU PŘESVĚDČEN/A**, nepřipouštím si opak – vše začíná v hlavě – jsem pozitivně laděn/a, mám radost při svém tvoření a vždy věřím ve svůj úspěch ☺
2. **NA SVÉ TVOŘENÍ MYSLÍM CO NEJČASTĚJI A NEUSTÁLE SBÍRÁM INSPIRACI**
3. **VŽDY SI NECHÁM ZA SVŮJ VÝROBEK ZAPLATIT PŘEDEM** – není to otázka drzosti, ale rozumného obchodního uvažování. Pokud mám zakázku na míru/zakázku, nechám si předem zaplatit 50-70% z odhadované ceny, zbytek po dokončení výrobku. Výrobek zasílám až po připsání platby na účet.
4. **PRACUJI NA REKLAMĚ SVÝCH PRODUKTŮ A SVÉ ZNAČKY** – používám sociální sítě – Instagram, Facebook, Pinterest – zveřejňuji nové příspěvky co nejčastěji, jsem si vědom/a toho, že na soc. sítě se lidi chodí bavit, ne nakupovat – proto moje reklama nemá jako prioritu prodej, ale sebe zviditelnění se a získání důvěry u svých zákazníků
5. **KOMUNIKUJI SE SVÝMI ZÁKAZNÍKY, JSEM ASERTIVNÍ** – nezapomínám, že zákazník by měl být spokojen nejen s mým výrobkem, ale také s mým přístupem – jsem si vědom/a, že zákazník na mě dává reference a doporučuje mě (nebo taky ne) svému okolí. Na druhou stranu potkáváme samozřejmě i zákazníky, kteří nedokážou dostatečně ocenit naši práci – v tomto případě jsem si vědom/a své ceny a se zákazníkem reaguji asertivně.
6. **NEROZHODUJI O ZAKÁZCE SÁM/A**, vše konzultuji se zákazníkem (barva, typ, způsob odeslání,...) – vyhnu se tak případným neshodám.
7. **SNAŽÍM SE VZDĚLÁVAT - ČTU PUBLIKACE A ČLÁNKY O MARKETINGU A MOTIVACI** – např. Na volné noze, Podnikání z pláže, Alchymista, Čtyři dohody...
8. **INSPIRUJI SE, UČÍM SE A SLEDUJI KROKY ÚSPĚŠNÝCH** – podnikatelů, koučů, bloggerů, ... např. Pavel Říha, Andy Winson, Stáňa Mrázková, David Kirš, a další
9. **VÍM, ŽE NA SVÉM CÍLI MUSÍM PRACOVAT** – samo od sebe se nic nestane
10. **ZNÁM SVOU CENU, CENU SVÉHO ČASU A PRÁCE** ☺